



Lassen Sie sich einfach mal etwas von Ihren Mitarbeitern erzählen, egal ob Dienstliches oder Privates.

Ihre Fachkräfte sind schon da

Entdecken Sie die Potenziale Ihrer Mitarbeiter

› Viele Unternehmer suchen verzweifelt neue Mitarbeiter und nutzen dafür alle nur denkbaren Wege. Ein Mittel gegen den Fachkräftemangel wird dabei jedoch noch zu oft vernachlässigt: Die Bindung und Weiterentwicklung der vorhandenen Mitarbeiter. Aber wie gut kennen Sie Ihre Angestellten? Was wollen diese? Welche persönlichen Wünsche hegen der eine und der andere? Welche Werte spielen eine Rolle? Und was sind die eigentlichen Motive, warum jemand bei Ihnen arbeitet?

Hören Sie Ihren Mitarbeitern einfach mal zu

Dass Chefs gut zuhören, das sind Menschen in vielen Unternehmen leider nicht mehr gewöhnt. Das ist also eine wichtige Stellschraube. Wer die Persönlichkeit seiner Leute analysiert, regelmäßig im Gespräch mit ihnen ist und aktiv zuhört, kann nicht nur Defizite schneller erkennen, sondern vor allem auch Stärken fördern. Arbeitskräfte, die in ihrer Stärke unterstützt werden, bringen bessere Leistung ohne viel Anstrengung. Schwächen werden

plötzlich zweitrangig, niemand muss mehr damit umzugehen lernen. Je mehr jemand seine eigene Stärke einsetzen kann, desto leichter fällt die Erledigung der Aufgaben – und macht sogar Spaß.

1,5 Jahresgehälter kostet die Fehlbesetzung einer Stelle

Der Verlust eines Teammitglieds kostet richtig. Genau wie eine Fehlbesetzung. Untersuchungen sprechen von 1,5 Jahresgehältern, die ein Betrieb drauflegt – pro Mitarbeiter, der an der falschen Stelle die falschen Dinge tut. Dass jemand etwas anderes auch noch oder sogar viel besser kann, diese Idee wird nicht einmal gedacht. Doch genau darin liegt die Stärke eines Unternehmens, das sich erfolgreich für die Zukunft aufstellen will.

Der Fokus sollte auch auf die Auszubildenden gelegt werden: noch vor ihrem Abschluss sollten man mit ihnen über ihre Zukunftspläne reden. Wer will ein duales Studium machen, Techniker oder Meister werden? Kann man ihnen finanzielle Unterstützung anbieten oder sie sogar freistellen? So gelingt es dem Unternehmer, die jungen Kräfte wieder für einige Jahre mehr ans Unternehmen zu binden.

Bevor Sie jemand Neues einstellen, prüfen Sie erst, was Sie mit der vorhandenen Mannschaft rocken können. Schaffen

Sie mit Ihrer Mannschaft neue Strukturen, geben Sie Möglichkeit zur Weiterbildung und Qualifizierung.

Stecken Sie dafür unterschiedliche Leute in ein Team, zum Beispiel jemanden aus der Generation Y mit einem älteren Kollegen. Gemeinsam wird hier geballte Power frei. Werden Sie zur attraktiven, exzellenten Arbeitgebermarke. So sichern Sie die Zukunft Ihres Betriebes – völlig unabhängig davon, wie sich der Arbeitsmarkt weiter verändert oder verschärft.

› www.stuttgart.ihk.de, Nr. 3696786



IHK-TIPPS ZUR FACHKRÄFTESUCHE

- › Informationen gut strukturieren
- › Pflegen Sie Ihr Image.
- › Nutzen Sie Ihr gutes Image beim Personalmarketing.
- › Setzen Sie Diagnostiktools ein für Personalentwicklung und -marketing.
- › Schreiben Sie Stellen so aus, dass sie Lust auf den Arbeitsplatz machen.
- › Charismatische Unternehmerpräsenz erzeugen. Präsentieren Sie sich in der Öffentlichkeit und in Ihrem Unternehmen als Führungspersönlichkeit mit Herz.



Elke Wörner
Wörner Consulting
GmbH
Schwieberdingen
www.elkewoerner.de